

Zadanie finansowane
z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

**OPIS ZAMÓWIENIA PRZEDMIOTU NA REALIZACJĘ ZADANIA
„KAMPANIA PROMOCYJNA POLSKIEJ KACZKI I GĘSI NA RYNKU UE”
FINANSOWANEGO Z FUNDUSZU PROMOCJI MIĘSA DROBIOWEGO**

1. Głównym celem zadania jest promocja polskiej kaczki i gęsi na wybranych rynkach UE tj. Niemcy. Osiągnięcie celu głównego następuje między innymi poprzez działania promocyjne w mediach i analizę rynku.
2. Grupę docelową stanowią będą głównie konsumenci decydujący o koszyku zakupowym gospodarstw domowych oraz Horeca w Niemczech.
3. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, zorganizowanie i przeprowadzenie kampanii promującej mięso z kaczki i gęsi oraz potraw przyrządzonych z nich. Istotnym jest także przekazanie uczestnikom kampanii informacji o walorach i zaletach mięsa z drobiu pływającego. Zamawiający oczekuje propozycji zorganizowania i przeprowadzenia kampanii obejmującej działania wymienione w zestawieniu kosztów formularza ofertowego.
4. Zadanie zostanie zorganizowane i przeprowadzone w przestrzeni medialnej ze szczególnym ukierunkowaniem rynku niemieckiego.
5. Pieczę nad przygotowaniem, prawidłowym przebiegiem, realizacją Kampanii sprawować będzie wybrany w konkurencyjnej procedurze Wykonawca, którego oferta stanowić będzie integralną część umowy.
6. Zadanie obejmować będzie między innymi:
 - a. Opracowanie koncepcji kreatywnej kampanii promującej polską kaczkę i gęś, w tym koncepcji identyfikacji graficznej oraz hasła.
 - b. Strategię komunikacji polskiej kaczki i gęsi z wyraźnie wskazaną propozycją kanałów komunikacji wykorzystanych na potrzeby kampanii.
 - c. Harmonogram proponowanych działań.
 - d. Proponowane narzędzia ewaluacji kampanii, wskaźniki oceny efektywności.
7. Wykonawca na wszystkich materiałach sporządzonych w związku z realizacją zadania, w tym na przekazach audiowizualnych, w sposób czytelny i wyraźny umieszcza informację o finansowaniu zadania z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.
8. Kryteria oceny. Zgodnie z zapytaniem ofertowym.