



Zadanie finansowane
z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

Ciechanów, dnia 29.09.2021 r.

Zapytanie ofertowe na wybór wykonawcy zadania
finansowanego ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego:

„KAMPANIA PROMOCYJNA POLSKIEJ KACZKI I GĘSI NA RYNKU UE”

I. ZAMAWIAJACY

Ogólnopolski Związek Producentów Drobiu „POLDRÓB”

06- 400 Ciechanów ul. Płocka 5

e-mail: biuro@ozpd-poldrob.pl

Numer KRS 0000355262

NIP 5661987661

REGON 14236140000000

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest zorganizowanie i przeprowadzenie działań związanych z „Kampanią promocyjną polskiej kaczki i gęsi na rynku UE” w terminie od 31 października 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku. Zamawiający oczekuje na propozycję kreacji oraz sposobu realizacji wykonania usługi. Liczyć się będzie pomysłowość, kreatywność w propozycji organizacji oraz realizacji zadania.

Zadanie finansowane
z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
4. Przedmiot zamówienia jest finansowany ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, o których mowa w ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (tj.. Dz. U. z 2021 r. poz. 1496).

**III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU
DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW**

1. Postępowanie nie podlega przepisom Ustawy Prawo zamówień publicznych. Procedura wyboru wykonawcy prowadzona jest w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego oraz wytyczne Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zawarte w obowiązujących Zasadach Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych.
2. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące Warunki:
 - a) Posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 162).
 - b) Są w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawne i terminowe wykonanie niniejszego zamówienia. Nie zalegają z opłaceniem należnych podatków do Urzędu Skarbowego oraz składek do ZUS, co potwierdzą złożonym oświadczeniem o spełnieniu warunków.
 - c) Posiadają wiedzę i doświadczenie oraz dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia. Potwierdzeniem spełnienia niniejszego warunku w zakresie posiadanego doświadczenia jest organizacja, przygotowanie i wykonanie co najmniej dwóch dużych zadań w postaci

Zadanie finansowane
z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

działań promocyjnych o wartości brutto nie mniejszej niż 200.000 zł każda, słownie: dwieście tysięcy złotych brutto w ciągu 2 ostatnich lat.

- d) Złożona oferta nie podlega odrzuceniu stosownie do zapisów zawartych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
 - e) Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana w oparciu o oświadczenia i dokumenty przedstawione przez Wykonawcę, o których mowa w zapytaniu ofertowym.
 - f) Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie dokonania rozstrzygnięcia postępowania i nie dokonania wyboru oferty bez podawania przyczyny i zwrotu ewentualnych kosztów sporządzenia oferty.
 - g) Wykonawca w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu, jest zobowiązany złożyć wraz z ofertą oświadczenie o spełnieniu warunków.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo o zwrócenie się do Wykonawcy o dostarczenie referencji bądź innych dokumentów wystawionych przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, potwierdzających ich należyte wykonanie.

IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

- 1. Wykonawca powinien złożyć ofertę zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.
- 2. Oferta powinna:
 - a) zawierać nazwę (firmy), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, adres e-mail, numer NIP (dla podmiotów polskich);
 - b) zawierać termin związania ofertą, nie krótszy niż 30 dni licząc od terminu złożenia oferty;

Zadanie finansowane
z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

- c) być podpisana przez Wykonawcę lub jego należycie umocowanego przedstawiciela (pełnomocnika) w sposób umożliwiający identyfikację podpisu.
3. Do oferty należy dołączyć:
- a) pełnomocnictwo - jeżeli oferta lub oświadczenia i dokumenty są podpisywane przez osobę(-y) nieujawnioną(-e) w dokumentach rejestrowych jako osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy;
 - b) w przypadku Wykonawców wspólnie składających ofertę - pełnomocnictwo do reprezentowania ich w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy (nie dotyczy spółki cywilnej, o ile upoważnienie/pełnomocnictwo do występowania w imieniu tej spółki wynika z dołączonej do oferty umowy spółki bądź wszyscy wspólnicy podpiszą ofertę).
4. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
5. Ofertę należy złożyć w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym należy złożyć wraz z tłumaczeniem na język polski.
6. Wszystkie dokumenty własne i załączniki muszą być podpisane przez Wykonawcę lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczętką osoby podpisującej).
7. Cena oferty musi być wyrażona w PLN.
8. Zmiany lub poprawki w treści oferty i załączników muszą być podpisane lub parafowane przez osobę podpisującą ofertę (w sposób umożliwiający identyfikację podpisu).

Zadanie finansowane
z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

V. WADIUM

1. Zmawiający nie wymaga wniesienia wadium.

VI. FORMA ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę można składać do dnia **06.10.2021 r., do godziny 15.00** w formie elektronicznej na adres e-mail: biuro@ozpd-poldrob.pl w formacie PDF. W tytule e-maila należy wpisać: Oferta na realizację zadania „Kampania promocyjna polskiej kaczki i gęsi na rynku UE”
2. Za datę złożenia oferty uznaje się datę wpływu oferty do skrzynki pocztowej Zamawiającego, e-mail: biuro@ozpd-poldrob.pl
3. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
4. Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca

VII. ODRZUCENIE OFERTY

1. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:
 - a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
 - b) została złożona przez podmiot nie spełniający warunków udziału w postępowaniu,
 - c) wykonawcą zadania jest osoba fizyczna, o której jest mowa w § 8 ust. 3 Rozporządzenia z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielenia wsparcia finansowego z funduszu promocji produktów rolno – spożywczych (tj.. Dz.U. z 2020 r., poz. 2244);
 - d) została złożona po terminie.

Zadanie finansowane
z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

VIII. OPIS KRYTERIÓW OCENY OFERT, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT:

1. Kryterium oceny ofert stanowią:
 - a) cena brutto- 50 %;
 - b) opis - kreacja - 30 %
 - c) dodatkowe doświadczenie wykonawcy- 20%
2. Otrzymane w poszczególnych kryteriach oceny ofert punkty po zsumowaniu będą stanowiły ocenę oferty. Maksymalnie można uzyskać 100 pkt.
3. W kryterium:
 - a) cena brutto

punkty będą przyznawane zgodnie ze wzorem:

Najniższa oferowana cena brutto

Liczba punktów = ----- x 50%

Cena brutto oferty badanej

ilość za 1-50

- b) Ocena propozycji kreacji działania oraz sposobu organizacji – 30% Zamawiający dokona oceny oferty dla kryterium 2 w oparciu o załączone przez Wykonawcę dokumenty: propozycje kreacji oraz opis realizacji wykonania usługi. Liczyć się będzie pomysłowość, kreatywność w opisie organizacji wydarzenia. Do oferty należy dołączyć koncepcję, w tym projekty materiałów promocyjno-informacyjnych, logo wydarzenia. Przy ocenie tego kryterium będzie miało znaczenie między innymi spójność przedstawionej koncepcji z działaniami zapisanymi w szczegółowym opisie przedmiotu

Zadanie finansowane
z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

zamówienia. Jakość zaproponowanych technik oraz form realizacji poszczególnych działań. Koncepcja proponująca rozwiązania w pełnym stopniu spełniające założenia, które będą zbieżne z działaniami zawartymi w opisie przedmiotu zamówienia otrzyma najwyższą ilość punktów.

- c) Kryterium dodatkowe doświadczenie wykonawcy- 20%. Kryterium "dodatkowe doświadczenie Wykonawcy" oceniane będzie w skali punktowej do 20 punktów, na podstawie załączonego do oferty wykazu doświadczenia Wykonawcy określonego w tabeli nr 2 w Załączniku nr 2 do zapytania ofertowego. W wykazie tym Wykonawca winien wskazać wykonanie w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, usług polegających na kompleksowej obsłudze organizowanych działań promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 200.000,00 PLN brutto (słownie: dwieście tysięcy 00/100 brutto) każda z nich. Kryterium zostanie ocenione w skali punktowej od 0 do 20 punktów, zgodnie z poniższym podziałem punktowym.

0 wykonanych usług	0 punktów
1 wykonana usługa	5 punktów
2 wykonane usługi	10 punktów
3 wykonane usługi i więcej	do 20 punktów

ilość za 3 – 20

- d) Punkty zostaną zaokrąglone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w ten sposób, że jeżeli trzecia liczba po przecinku:
- jest mniejsza niż 5, liczbę tę pomija się,
 - jest równa lub większa niż 5, drugą liczbę po przecinku zaokrągla się o jeden w górę.
- e) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska łącznie najwyższą liczbę punktów.

Zadanie finansowane
z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

**IX. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ
DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY.**

1. Zamawiający wezwie Wykonawcę, którego oferta została wybrana, do zawarcia umowy, określając miejsce oraz termin jej zawarcia.
2. Zawarcie umowy nastąpi na warunkach określonych w Istotnych Postanowieniach Umowy, stanowiących Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.

X. DODATKOWE INFORMACJE

1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynie, pocztą elektroniczną, do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
2. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynął po upływie terminu, o którym mowa w ust. 1, lub dotyczy już udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
3. Zamawiający bez rozpoznania może pozostawić również wniosek Wykonawcy, w którym Wykonawca zwraca się w innym celu niż wyjaśnienie treści zapytania ofertowego.
4. Zamawiający poprawi w ofercie:
 - a) oczywiste omyłki pisarskie;
 - b) oczywiste pomyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek;
 - c) inne pomyłki polegające na niezgodności oferty z Zapytaniem ofertowym, nie powodujące istotnych zmian w treści oferty, jeżeli Wykonawca na wezwanie

Zadanie finansowane
z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

Zamawiającego i w terminie przez niego wyznaczonym nie wniesie sprzeciwu wobec czynności poprawienia jego oferty.

5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, a w przypadku dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu ich wyjaśnienia lub poprawienia, lub uzupełnienia.
6. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli nie będzie to możliwe, ponieważ oferty te zawierają taką samą cenę Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty do złożenia w określonym terminie przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
7. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej spośród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy o realizację przedmiotu zamówienia.
8. Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez okres nie krótszy niż 30 dni- bieg ww. terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu złożenia oferty.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podawania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania.
10. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Zamawiającego w związku z niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.
11. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej Zamawiającego.

Zadanie finansowane
z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

12. Wykonawcy, którzy złożą oferty w niniejszym postępowaniu, zostaną poinformowani o wyniku postępowania, w tym o wyborze najkorzystniejszej oferty, drogą elektroniczną (e-mail).

XI. ZALĄCZNIKI

1. Załącznik nr 1 - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.
2. Załącznik nr 2- Wzór formularza oferty z oświadczeniami oraz z wykazem wykonanych usług.
3. Załącznik nr 3 - istotne postanowienia umowy- wzór.