

Opis zamówienia przedmiotu na realizację zadania

„Promocja polskiego drobiu na arenach sportowych”

finansowanego z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego

1. Głównym celem zadania jest promocja polskiego drobiu na wybranych arenach sportowych w Polsce. Działania mają na celu budowanie pozytywnego wizerunku branży, która nie tylko dostarcza zdrowe produkty, ale także aktywnie działa na rzecz zdrowia i dobra społecznego. Poprzez obecność na arenach sportowych chcemy promować ideę zdrowego odżywiania, szczególnie produktów drobiowych, jako części zrównoważonej diety. Głównym celem jest utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce, a to zrealizujemy poprzez inspirowanie ludzi do podejmowania aktywności fizycznej, zmiany nawyków żywieniowych i dbania o własne zdrowie. Osiągnięcie celu głównego następuje między innymi poprzez działania promocyjne na arenach sportowych skierowane do kibiców piłki nożnej wybranych klubów sportowych w Polsce.
2. Grupę docelową stanowią będą kibice piłki nożnej w Polsce, zróżnicowani pod względem wieku, ale z wyraźną przewagą młodych mężczyzn w wieku 20 – 45 lat.
3. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, zorganizowanie i przeprowadzenie kampanii promującej polski drób na wybranych arenach sportowych – stadionach piłki nożnej. Zamawiający oczekuje propozycji zorganizowania i przeprowadzenia kampanii obejmującej działania wymienione w zestawieniu kosztów formularza ofertowego.
4. Zadanie zostanie zorganizowane i przeprowadzone na dwóch wskazanych przez wykonawcę arenach sportowych – stadionach piłki nożnej w Polsce w okresie grudzień 2023 – czerwiec 2024.
5. Pieczę nad przygotowaniem, prawidłowym przebiegiem i realizacją kampanii sprawować będzie wybrany w konkurencyjnej procedurze Wykonawca, którego oferta stanowić będzie integralną część umowy.
6. Zadanie obejmować będzie między innymi:
 - a. Opracowanie koncepcji kreatywnej kampanii promującej polski drób, w tym koncepcji identyfikacji graficznej oraz hasła.
 - b. Strategię komunikacji i propozycję działań promocyjnych, z wyszczególnieniem rekomendowanych narzędzi promocyjnych.
 - c. Harmonogram proponowanych działań.
 - d. Proponowane narzędzia ewaluacji kampanii, wskaźniki oceny efektywności.



7. Wykonawca na wszystkich materiałach sporządzonych w związku z realizacją zadania, w tym na przekazach audiowizualnych, w sposób czytelny i wyraźny umieszcza informację o finansowaniu zadania z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.
8. Kryteria oceny, zgodnie z zapytaniem ofertowym.

