

Ciechanów, dnia 23.10.2023 r.

Zapytanie ofertowe na wybór wykonawcy zadania  
finansowanego ze środków Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego:

## ***„Promocja polskiego drobiu na arenach sportowych”***

### **I. ZAMAWIAJACY**

Ogólnopolski Związek Producentów Drobiu POLDRÓB  
06- 400 Ciechanów ul. Płocka 5  
e-mail: biuro@ozpd-poldrob.pl

### **II. OPIS PRZEDMIOTU ZADANIA**

1. Przedmiotem zamówienia jest dokonanie wyboru wykonawcy na zorganizowanie i przeprowadzenie działań związanych z „Promocją polskiego drobiu na arenach sportowych”. Zamawiający oczekuje na propozycje kreacji oraz realizacji wykonania usługi. Liczyć się będzie pomysłowość, kreatywność przedstawionych działań oraz sposób realizacji zadania.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
4. Przedmiot zamówienia jest finansowany ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, o których mowa w ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 2160 ze zm.).



### **III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW**

1. Postępowanie nie podlega przepisom Ustawy Prawo zamówień publicznych. Procedura wyboru wykonawcy prowadzona jest w oparciu o przepisy Kodeksu cywilnego oraz wytyczne Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa zawarte w obowiązujących Zasadach Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych.
2. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełniają następujące Warunki:
  - a) Posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art.4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z2016, poz. 1829 ze zm.).
  - b) Są w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej poprawne i terminowe wykonanie niniejszego zamówienia. Nie zalegają z opłaceniem należnych podatków do Urzędu Skarbowego oraz składek do ZUS, co potwierdzą złożonym oświadczeniem.
  - c) Posiadają wiedzę i doświadczenie oraz dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia. Potwierdzeniem spełnienia warunku i doświadczenia jest organizacja, przygotowanie i wykonanie co najmniej dwóch kampanii promocyjnych o wartości brutto nie mniejszej niż 200.000 zł każda, słownie: dwieście tysięcy złotych brutto w ciągu 3 ostatnich lat.
  - d) Złożą ofertę nie podlegającą odrzuceniu stosownie do zapisów zawartych w niniejszym zapytaniu ofertowym.
  - e) Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu będzie dokonana w oparciu o oświadczenia i dokumenty, o których mowa w zapytaniu ofertowym.
  - f) Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie dokonania rozstrzygnięcia postępowania i nie dokonania wyboru oferty bez podawania przyczyny i zwrotu ewentualnych kosztów sporządzenia oferty.
  - g) Wykonawca w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, jest zobowiązany złożyć wraz z ofertą oświadczenia.



3. Zamawiający zastrzega sobie prawo o zwrócenie się do oferenta o dostarczenie referencji bądź innych dokumentów wystawionych przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, potwierdzających ich należyte wykonanie.

#### **IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

1. Wykonawca powinien złożyć ofertę zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.
2. Oferta powinna:
  - a) zawierać nazwę (firmy), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, adres e-mail, numer NIP (dla podmiotów polskich);
  - b) zawierać termin związania ofertą;
  - c) być podpisana przez Wykonawcę lub jego należyście umocowanego przedstawiciela (pełnomocnika) w sposób umożliwiający identyfikację podpisu.
3. Do oferty należy dołączyć:
  - a) pełnomocnictwo - jeżeli oferta lub oświadczenia i dokumenty są podpisywane przez osobę(-y) nieujawnioną(-e) w dokumentach rejestrowych jako osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy;
  - b) w przypadku Wykonawców wspólnie składających ofertę - pełnomocnictwo do reprezentowania ich w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy (nie dotyczy spółki cywilnej, o ile upoważnienie/pełnomocnictwo do występowania w imieniu tej spółki wynika z dołączonej do oferty umowy spółki bądź wszyscy wspólnicy podpiszą ofertę).
4. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
5. Ofertę należy złożyć w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym należy złożyć wraz z tłumaczeniem na język polski.



6. Wszystkie dokumenty własne i załączniki muszą być podpisane przez Wykonawcę lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczętą osoby podpisującej).
7. Cena oferty musi być wyrażona w PLN.
8. Zmiany lub poprawki w treści oferty i załączników muszą być podpisane lub parafowane przez osobę podpisującą ofertę (w sposób umożliwiający identyfikację podpisu).

#### **V. WADIUM**

1. Zmawiający nie wymaga wniesienia wadium.

#### **VI. FORMA ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT**

1. Ofertę można składać do dnia **31.10.2023 r., do godziny 16.00** drogą elektroniczną na adres e-mail: [biuro@ozpd-poldrob.pl](mailto:biuro@ozpd-poldrob.pl) w formacie PDF. W tytule e-maila należy wpisać: Oferta na realizację zadania „Promocja polskiego drobiu na arenach sportowych”
2. Za datę złożenia oferty uznaje się datę wpływu oferty do skrzynki pocztowej zamawiającego, e-mail: [biuro@ozpd-poldrob.pl](mailto:biuro@ozpd-poldrob.pl)
3. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
4. Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca

#### **VII. ODRZUCENIE OFERTY**

1. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:
  - a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
  - b) została złożona przez podmiot nie spełniających warunków udziału w postępowaniu,





c) wykonawcą zadania jest osoba fizyczna, o której jest mowa w § 8 ust.3 rozporządzenia z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczególnych warunków i trybu udzielenia wsparcia finansowego z funduszu promocji produktów rolno-spożywczych, ( Dz.U poz.1351, z późn.zm.)

d) została złożona po terminie

### **VIII. OPIS KRYTERIÓW OCENY OFERT, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT:**

1. Kryterium oceny ofert stanowią:
  - a) cena brutto - 30 %;
  - b) kreacja i propozycja działań - 50 %
  - c) doświadczenie wykonawcy - 20%
2. Otrzymane w poszczególnych kryteriach oceny ofert punkty po zsumowaniu będą stanowiły ocenę oferty. Maksymalnie można uzyskać 100 pkt.
3. W kryterium:
  - a) cena brutto

punkty będą przyznawane zgodnie ze wzorem:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Najniższa oferowana cena brutto}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 30\%$$

ilość za l-30

- b) Ocena kreacji oraz propozycji działań – 50% Zamawiający dokona oceny oferty dla kryterium 2 w oparciu o załączone przez Wykonawcę dokumenty: propozycje kreacji, strategię oraz opis realizacji wykonania usługi. Liczyć się będzie pomysłowość,



kreatywność w opisie organizacji wydarzeń oraz rekomendacja działań precyzyjnie trafiających do grupy docelowej, które przyniosą spodziewane efekty. Do oferty należy dołączyć koncepcję, w tym projekty materiałów promocyjno-informacyjnych oraz proponowane działania i ich harmonogram. Przy ocenie tego kryterium będzie miało znaczenie między innymi spójność przedstawionej koncepcji z działaniami zapisanymi w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia. Jakość zaproponowanych technik oraz form realizacji poszczególnych działań. Koncepcja proponująca rozwiązania w pełnym stopniu spełniające założenia, które będą zbieżne z działaniami zawartymi w opisie przedmiotu zamówienia otrzyma najwyższą ilość punktów.

- c) Kryterium doświadczenie wykonawcy - 20%. Kryterium "doświadczenie Wykonawcy" oceniane będzie w skali punktowej do 20 punktów, na podstawie załączonego do oferty wykazu doświadczenia Wykonawcy określonego w tabeli nr 2 w Załączniku nr 2 do zapytania ofertowego. W wykazie tym Wykonawca winien wskazać wykonanie w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, usług polegających na kompleksowej realizacji działań promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 150.000,00 PLN brutto (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy brutto) każda z nich. Kryterium zostanie ocenione w skali punktowej od 0 do 20 punktów, zgodnie z poniższym podziałem punktowym. Preferowane będą zrealizowane usługi, które były finansowane z Funduszy Promocji Produktów Rolno -Spożywczych.

O dodatkowych usług	0 punktów
1 dodatkowa	do 5 punktów
2 dodatkowe usługi	do 10 punktów
3 dodatkowe usługi i więcej	do 20 punktów

- d) Punkty zostaną zaokrąglone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w ten sposób, że jeżeli trzecia liczba po przecinku:
- jest mniejsza niż 5, liczbę tę pomija się,



- jest równa lub większa niż 5, drugą liczbę po przecinku zaokrągla się o jeden w górę.
- e) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska łącznie najwyższą liczbę punktów.

**IX. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY.**

1. Zamawiający wezwie Wykonawcę, którego oferta została wybrana, do zawarcia umowy, określając miejsce oraz termin jej zawarcia.
2. Zawarcie umowy nastąpi na warunkach określonych w Istotnych Postanowieniach Umowy, stanowiących Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.

**X. DODATKOWE INFORMACJE**

1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynie, pocztą elektroniczną, do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
2. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w ust. 1, lub dotyczy już udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
3. Zamawiający bez rozpoznania może pozostawić również wniosek Wykonawcy, w którym Wykonawca zwraca się w innym celu niż wyjaśnienie treści zapytania ofertowego.
4. Zamawiający poprawi w ofercie:
  - a) oczywiste omyłki pisarskie;
  - b) oczywiste pomyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek;



- c) inne pomyłki polegające na niezgodności oferty z Zapytaniem ofertowym, nie powodujące istotnych zmian w treści oferty, jeżeli Wykonawca na wezwanie Zamawiającego i w terminie przez niego wyznaczonym nie wniesie sprzeciwu wobec czynności poprawienia jego oferty.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, a w przypadku dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu ich wyjaśnienia lub poprawienia, lub uzupełnienia.
  6. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną, a jeżeli nie będzie to możliwe, ponieważ oferty te zawierają taką samą cenę Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty do złożenia w określonym terminie przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach.
  7. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy o realizację przedmiotu zamówienia.
  8. Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez okres 30 dni- bieg ww. terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu złożenia oferty.
  9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podawania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania.
  10. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Zamawiającego w związku z niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.
  11. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej Zamawiającego.





12. Wykonawcy zostaną poinformowani o wyborze najkorzystniejszej oferty drogą elektroniczną (e-mail).

#### **XI. ZALĄCZNIKI**

1. Załącznik nr 1 - Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.
2. Załącznik nr 2- Wzór formularza oferty z oświadczeniami oraz z wykazem wykonanych usług.
3. Załącznik nr 3 - istotne postanowienia umowy wzór.

